

MALLA CURRICULAR



USFQ

POSGRADOS

• MAESTRÍA EN:
MERCADOTECNIA

• TOTAL CRÉDITOS PROGRAMA: 44
• TOTAL HORAS PROGRAMA: 2160

• COLEGIO:
ESCUELA DE EMPRESAS

1er. AÑO

SEMESTRE 1	CÓDIGO	NOMBRE	CRÉDITOS	HORAS
	MMCD 6001	Contabilidad y Finanzas MKT	3	129
	MMCD 6002	Comunicación Gerencial	2	100
	MMCD 6003	Comportamiento del Consumidor	2	99
	MMCD 6004	Segmentación y Posicionamiento	2	99
	MMCD 6101	Artes Liberales 1	1	52
		TOTAL SEMESTRE 1	10	479

SEMESTRE 2	CÓDIGO	NOMBRE	CRÉDITOS	HORAS
	MMCD 6005	Gerencia de Ventas	3	129
	MMCD 6006	Estrategia de Precios	2	96
	MMCD 6007	Gerencia Estratégica de Marca	2	99
	MMCD 6008	Estrategias de Canal	2	100
	MMCD 6102	Artes Liberales 2	1	51
		TOTAL SEMESTRE 2	10	475

2do. AÑO

SEMESTRE 3	CÓDIGO	NOMBRE	CRÉDITOS	HORAS
	MMCD 6009	Desarrollo Nuevos Productos	3	134
	MMCD 7001	Marketing de Servicios	2	101
	MMCD 7002	Marketing Digital	2	104
	MMCD 7003	Neuromarketing	2	102
	MMCD 7982T	Preparación Trabajo Titulación	5	233
	MMCD 7981X	Preparación Examen Complexivo	5	233
		TOTAL SEMESTRE 3	14	674

SEMESTRE 4	CÓDIGO	NOMBRE	CRÉDITOS	HORAS
	MMCD 7004	Negocios Internacionales	2	109
	MMCD 7005	Marketing Relacional	2	105
	MMCD 7006	Simulación Global de Marketing	2	111
	MMCD 7992T	Desarrollo Trabajo Titulación	4	207
	MMCD 7991X	Examen Complexivo	4	207
		TOTAL SEMESTRE 4	10	532